



ALMUDENA PASCUAL

COORDINACIÓN DE PROYECTOS, OPERACIONES Y ESTRUCTURA DE NEGOCIO

Conectando estrategia, procesos y comunicación para hacer avanzar proyectos complejos.

+34 690 395 254
hola@almudenapascual.com
47195 Valladolid
www.almudenapascual.com

FORMACIÓN EN MANAGEMENT, IA Y ESTRATEGIA DIGITAL

GOOGLE AI PROFESSIONAL CERTIFICATE

Google | 2026

Programa de 7 especializaciones en IA aplicada al negocio: Análisis de datos, planificación estratégica, investigación, comunicación y prototipado rápido de apps (Vibe Coding).

MANAGEMENT DEVELOPMENT PROGRAM (MDP I)

Club Manager Education | 2024

Gestión operativa, dirección estratégica y liderazgo de unidades de negocio.

MASTER TRAFFICKER DIGITAL

ITO | 2020

Especialista en estrategia y analítica de tráfico de pago (Google Ads, Meta Ads, YouTube Ads), inversión en medios y optimización de conversión.

GESTIÓN DE MEDIOS SOCIALES Y COMUNICACIÓN DIGITAL

UNED | 2015

FORMACIÓN ACADÉMICA

CFGS COMERCIO Y MARKETING – IOC (2014)

Barcelona

CFGS IMAGEN – ESISV ACEIMAR (2008)

Valladolid

COMPETENCIAS CLAVE

- Gestión & Coordinación Operativa: Coordinación de flujos de trabajo interdepartamentales, resolución de cuellos de botella y gestión logística de proveedores.
- Project Management & Procesos: Planificación de proyectos, control presupuestario, definición de KPIs y análisis de viabilidad.
- Sistemas & IA Aplicada: Google AI Tools, prototipado rápido de apps (vibe coding), WordPress, CRM, analítica web y Suite Adobe.

IDIOMAS

Español nativo
Inglés intermedio

MÁS INFORMACIÓN

Carnet de conducir B1
Disponibilidad geográfica

EXPERIENCIA

DIRECTORA DE MARKETING, COMUNICACIÓN Y OPERATIVA

Club de Campo La Galera | Valladolid, 2024 - 2025

Dirección de estrategia, optimización de canales y gestión operativa en un entorno multidisciplinar (deporte, eventos, restauración y socios).

Funciones clave y gestión de procesos:

- Coordinación operativa e interdepartamental: Unificación de flujos de trabajo entre áreas para mejorar la operativa diaria y la experiencia del cliente.
- Reestructuración de canales y segmentación: Rediseño del sistema de comunicación interna y externa, implementando segmentación de base de datos para impacto directo por perfil de socio.
- Gestión de eventos y logística: Planificación, control presupuestario y supervisión integral de eventos corporativos y deportivos.
- Recursos y proveedores: Selección, negociación y coordinación de agencias y proveedores externos.

Impacto y Logros: Reversión de la tendencia de pérdida de socios arrastrada durante 6 años, logrando +56 altas netas en 6 meses mediante la optimización del embudo de captación.

CONSULTORA DE PROYECTOS DIGITALES FREELANCE

ImparAds | Barcelona, 2020 - 2023

- Coordinación de proyectos digitales para clientes: tiempos de entrega, gestión presupuestaria y campañas de rendimiento.

GESTIÓN E-COMMERCE (FRANQUICIA) & CAPTACIÓN

Decomprix | Barcelona, 2019 - 2023

- Comercial y Márgenes: Selección de catálogo, fijación de precios y análisis de rentabilidad sobre productos.
- Marketing de Conversión: Estrategia de tráfico de pago (SEM/Social Ads) para captación y ventas recurrentes.
- Atención al Cliente: Gestión de peticiones, resolución de incidencias y fidelización.

TÉCNICA AUDIOVISUAL REALIZADORA

Kenzen | Barcelona, 2017 - 2018

- Realización y producción de contenidos audiovisuales para formación online, publicidad y redes sociales.

RESPONSABLE DE DEPARTAMENTO FOTOGRÁFICO

Dakota Photos | Barcelona, 2011 - 2014

Gestión operativa integral de unidad de negocio en enclaves turísticos de alto volumen:

- Gestión de Personal: Selección, entrevistas, contratación, formación, cuadrantes de horarios y liderazgo de equipo.
- Operaciones & Logística: Control de stock, pedidos de material a proveedores, recaudación y arqueado de caja.